

中小企業・個人事業主・NPOにオススメ！ 広報に役立つ！

社会とよりよくつながる 文章の書き方講座

参加無料
オンライン
開催

「ホームページやパンフレットに反応がない」「広報担当だが『伝える』ことに苦手意識がある」などを感じたことはありませんか。これらは広報のテクニックだけでなく、伝え方の視点を変えることで解決できるかもしれません。広報はコミュニケーション（つながりをつくること）です。近江商人の商いの心得・三方よし（売り手よし・買い手よし・世間よし）では、売り手の利益だけでなく、買い手も満足し、社会に幸せや価値を生む「世間よし」も重視することで、自社と社会が信頼でつながり事業を永続的に発展できると伝えていきます。SDGs（持続可能な開発目標）やCSR（企業の社会的責任）への関心が高まり、消費者の価値観も変わりました。「安ければ売れる」時代から変化しています。会社案内、商品説明、求人案内、CSR報告などで活かせる、これからの時代に合った自社の伝え方をワークを通じて手に入れましょう。

テーマ

企業価値が高まるソーシャルライティング【書き方編】

内容

- ・こんな伝え方していませんか（自社の伝え方の良い例・悪い例）
- ・地域や顧客から応援、信頼される「書き方」とは
- ・自社のソーシャルメッセージを考える文章づくりワーク など

日時

2021年

1月21日(木)

19:00~21:00

講師

米山 哲司

SDGs・CSRアドバイザー
NPO法人Mブリッジ 代表理事

講師プロフィール

キャリアコンサルタント(組織開発・人材育成)とPRプランナー(ブランディング・コミュニケーション戦略)の視点で「企業の新しい価値創造」の支援を行う。大阪府商工会連合会・CSR経営推進委員。一般社団法人中部SDGs推進センター・シニアプロデューサー。



場所

Zoomを活用したオンライン開催

※参加用のURLは、お申込みいただいた方に前日までにメールにてお伝えします。

参加者には当日使用するテキスト「企業価値が高まるコミュニケーション能力向上ガイドブック」をデータで配布いたします
【申込み締切 1/19(火)18:00】



お申込み

下記のお申し込み方法のいずれかによりお申し込みください。

- ①QRコードからのお申込み…右記のQRコードを読み込み、専用フォームからお申込みください。
- ②Eメールでのお申込み…タイトルを「1/21文章講座申込」としメール本文に「お名前」「ご所属（個人の場合は不要）」「電話番号」「メールアドレス」をご記入いただき【csr@tsutaetai.jp】へ送信してください。

★申込み締切 1/19(火)18:00

申込専用フォーム



<https://bit.ly/2JhPZPI>

お問合せ

NPO法人Mブリッジ（担当：中川）

TEL：0598-23-8400 E-mail：csr@tsutaetai.jp

主催／松阪商工会議所・NPO法人Mブリッジ【令和2年度 地域課題を解決するビジネスアイデア創出事業】
豪商のまち松阪起業家支援事業（松阪市委託）